

Principes de base de l'évaluation et de la mesure du rendement



Financé par :



Immigration, Réfugiés
et Citoyenneté Canada

Funded by:

Immigration, Refugees
and Citizenship Canada

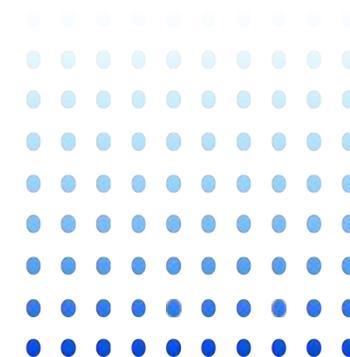




Module 2 : Création d'un cadre d'évaluation



Utilisation d'indicateurs



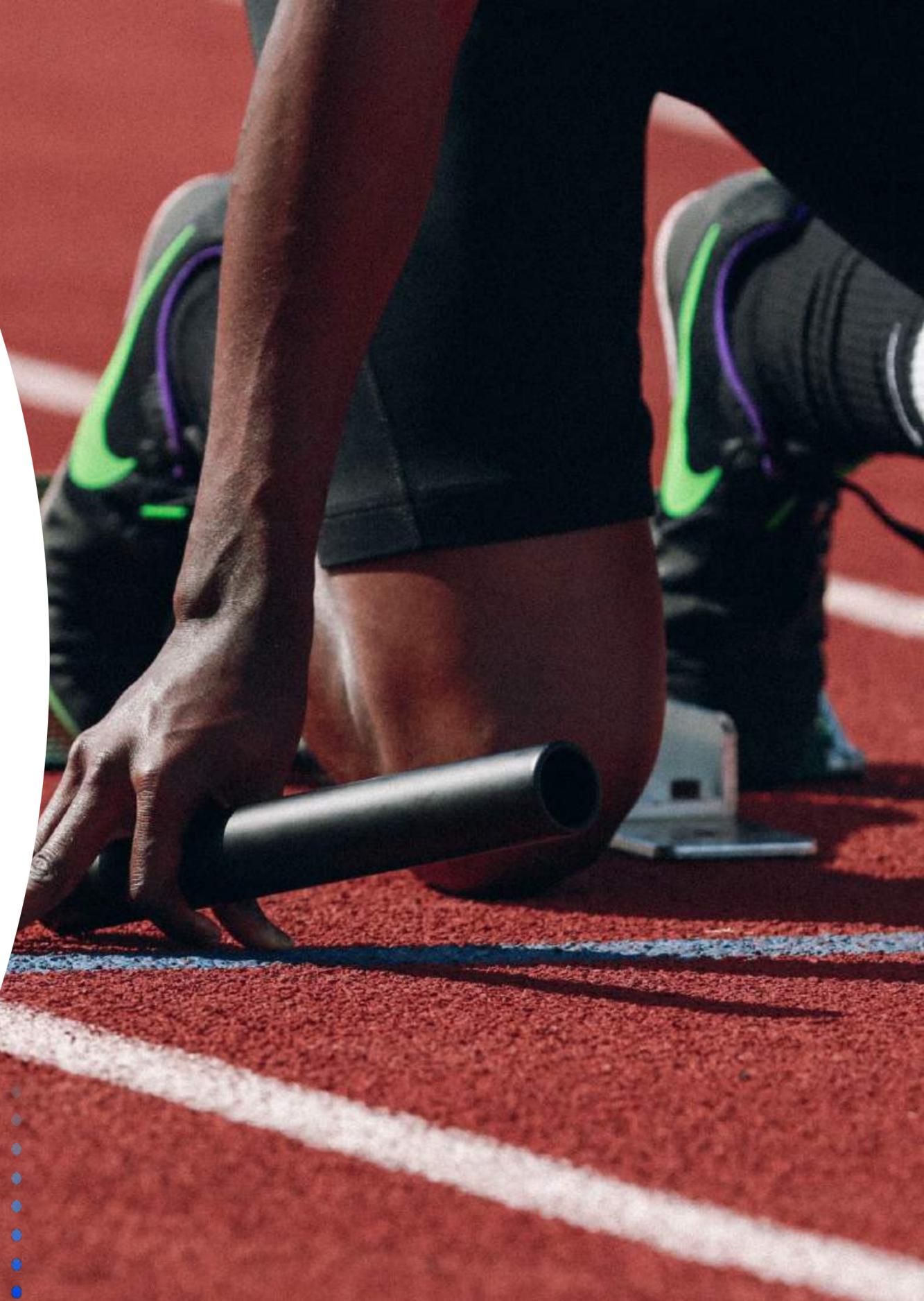
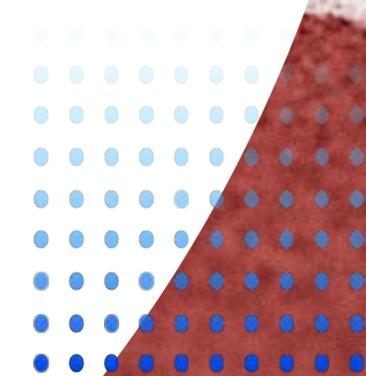
Résumé du Module 1 :

- ✓ Extrants et résultats
- ✓ Résultats clairs et mesurables
- ✓ Éléments d'un modèle logique



Objectifs d'apprentissage du Module 2 :

- Des indicateurs de rendement réalistes et mesurables
- Des objectifs clairs et mesurables
- Les éléments d'un cadre d'évaluation



Les indicateurs

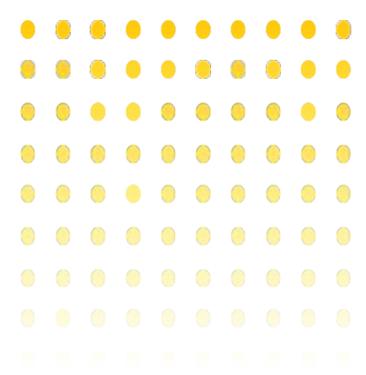
...signalent que quelque chose s'est produit ou est en train de se produire.

...sont des signes de changement ou de progrès.

Les indicateurs sont :

- des signes de changement ou de progrès,
- des facteurs qu'il est possible de voir, de compter ou de mesurer,
- des signaux que quelque chose s'est produit ou est en train de se produire, et
- des éléments qui permettent de suivre les progrès réalisés à l'égard des résultats.



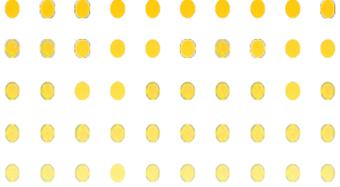
**R****Réalistes****M****Mesurables**

Utilisation des indicateurs

Les indicateurs doivent être réalistes et mesurables. Ils sont associés à des résultats réalistes et mesurables.

On les appelle aussi :

- Indicateurs de résultats
- Indicateurs de rendement
- Indicateurs de succès
- Indicateurs de rendement clés (IRC)



Indicateurs : Exemples

Nouvelles arrivantes parlant français

Résultat attendu du projet	Indicateurs
<p>Les mères nouvellement arrivées ont amélioré leurs compétences en français.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Nombre d'heures de formation suivies• Notes obtenues aux tests• Les femmes disent parler plus français chaque jour



Indicateurs : Exemples

Nouvelles arrivantes parlant français

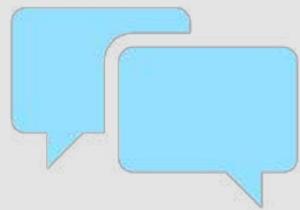
Résultat attendu du projet	Indicateurs
<p>Les mères nouvellement arrivées ont amélioré leurs compétences en français.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Nombre d'heures de formation suivies• Notes obtenues aux tests• Les femmes disent parler plus français chaque jour

Types d'indicateurs

Indicateurs quantitatifs

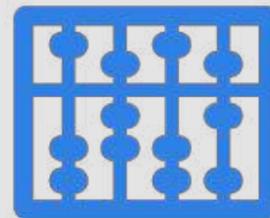
- Nombres/chiffres

N^{bre} de visites sur le site Web, n^{bre} de participants, résultats de tests



Indicateurs qualitatifs

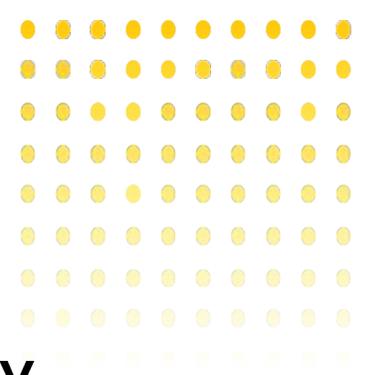
- Commentaires des participants ou d'autres parties intervenants
- Perceptions, opinions, comportements, participation, satisfaction, histoires



Extrants comme indicateurs

- N^{bre} de séances de formation, n^{bre} de personnes ayant participé, ressource d'information conçue et partagée avec les participants

** Soyez prudent si vous utilisez les extrants comme seuls indicateurs!*



Ajoutez des objectifs aux indicateurs

Vous pouvez associer des objectifs aux indicateurs, et ainsi fixer des buts précis à atteindre.

Les objectifs doivent être réalistes. Ajoutez-les à un ou à plusieurs indicateurs.

Les objectifs peuvent montrer les améliorations et les leçons apprises; ils peuvent être bonifiés au fil du temps.

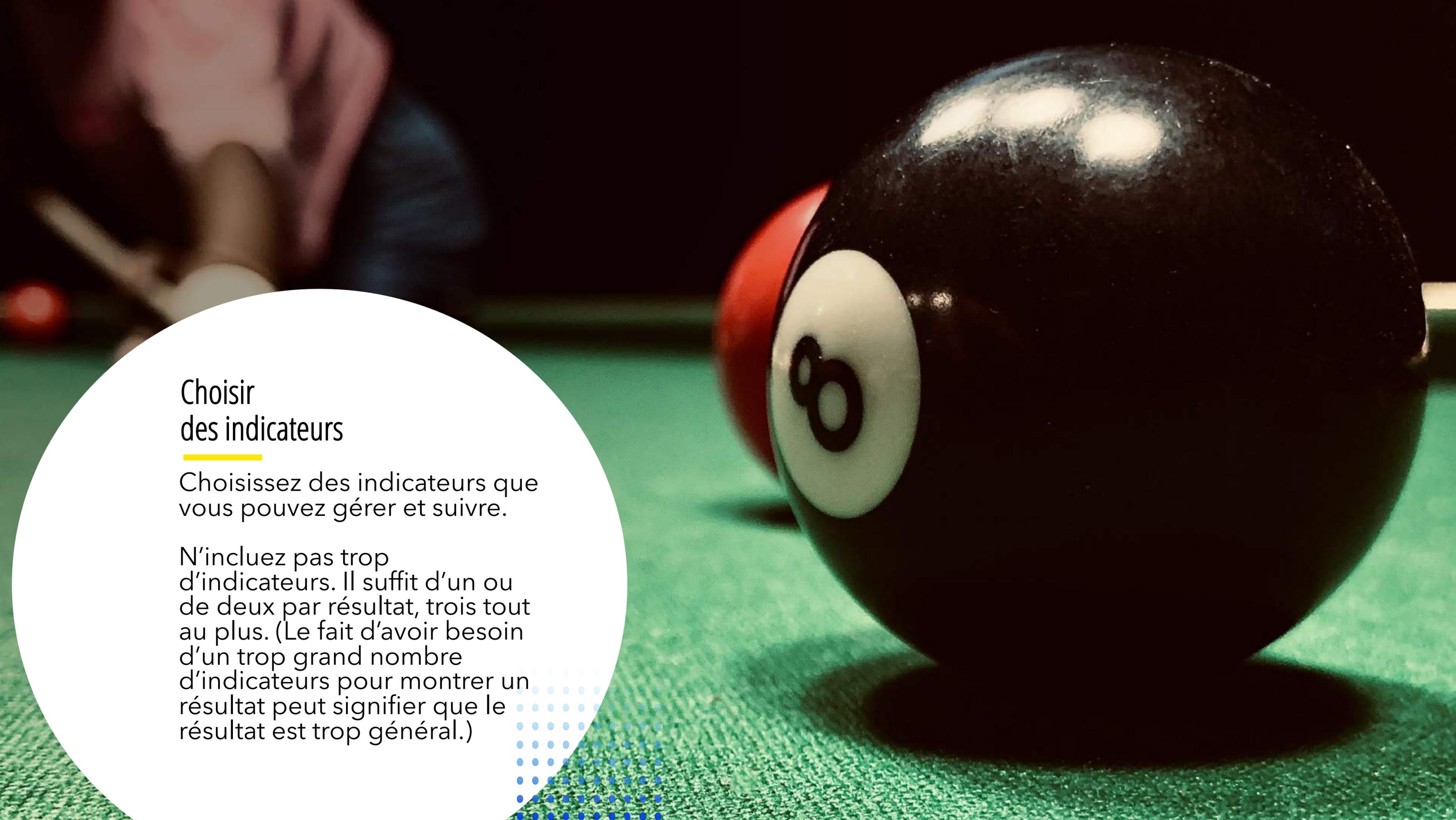
Les bailleurs de fonds peuvent demander d'avoir des objectifs, surtout si un programme s'étend sur plusieurs années.



Indicateurs avec cibles : Exemples

Nouvelles arrivantes parlant français

Indicateurs	Indicateurs (avec cibles)
<ul style="list-style-type: none">• Nombre d'heures de formation qu'elles ont suivies• Notes obtenues aux tests• Les femmes disent parler plus français chaque jour	<ul style="list-style-type: none">• 80% des participantes ont terminé les 7 Modules de formation en français• 75% des participantes ont obtenu une moyenne constante de 80% ou plus dans les tests• Les femmes disent parler français 2 fois plus souvent chaque jour



Choisir des indicateurs

Choisissez des indicateurs que vous pouvez gérer et suivre.

N'incluez pas trop d'indicateurs. Il suffit d'un ou de deux par résultat, trois tout au plus. (Le fait d'avoir besoin d'un trop grand nombre d'indicateurs pour montrer un résultat peut signifier que le résultat est trop général.)

Vérifiez : vos indicateurs sont-ils SMART?

Vérifiez à ce que vos indicateurs répondent aux critères « SMART » :

- ✓ Stratégique
- ✓ Mesurable
- ✓ Atteignable
- ✓ Réaliste, et
- ✓ limité dans le Temps



Double vérification : vos indicateurs sont-ils limités dans le Temps?

Les indicateurs doivent être limités dans le temps!

Prévoyez recueillir vos données à temps pour respecter les exigences en matière de production de rapports.





| À retenir :

- ✓ Utilisez de 1 à 3 indicateurs par résultat.
- ✓ Assurez-vous que les indicateurs sont « SMART ».





Financé par :

Funded by:



Immigration, Réfugiés
et Citoyenneté Canada

Immigration, Refugees
and Citizenship Canada